



Comunicato stampa

Per i suoi 125 anni il Pandoro Originale Melegatti torna in televisione.

Verona, 9 ottobre 2019 – Il 14 ottobre Melegatti celebra il suo compleanno e per l'occasione tornerà in tv con il suo celebre Pandoro.

Li festeggia in tv e nel digital i suoi 125 anni di vita, con una forte ed impattante campagna pubblicitaria multisoggetto incentrata sul suo inimitabile Pandoro Originale, simbolo della tradizione natalizia. Sarà nelle principali emittenti televisive nazionali dai primi di dicembre e sul digital per tutto il periodo natalizio. Il ritorno in pubblicità si avvale dell'apporto del Gruppo Armando Testa che ne ha curato la parte creativa e la pianificazione media.

Era il 14 ottobre 1894 quando a Verona il pasticcere Domenico Melegatti brevettò la ricetta, il nome e la distintiva forma del pandoro. La sua creatività ed originalità trovano conferma in quello che allora si chiamava il certificato di Privativa Industriale dal Ministero di Agricoltura, Industria e Commercio del Regno d'Italia. Era subito chiaro a tutti il successo che da lì in poi avrebbe avuto il Pandoro Originale Melegatti.

Domenico Melegatti trasse la sua ispirazione da un'antica tradizione veronese legata al Natale, secondo cui la notte della Vigilia le donne si riunivano nelle cucine delle corti facendo insieme il "levà", un impasto di farina, latte e lieviti. Dal "levà", arricchendolo di burro e uova, inventa e brevetta il Pandoro.

Il Pandoro Originale Melegatti, nella sua inconfondibile confezione azzurra, rimane ancora oggi inimitabile per gusto e sofficità, grazie alla qualità delle materie prime ed al suo celebre lievito madre, gelosamente custodito e rinfrescato da 125 anni.

Ufficio Stampa Corporate Melegatti 1894 Spa
Luigi Esposito
cell. 3358204353
press@luigiesposito.it

