



**MASTER**  
**SPORT MANAGEMENT, MARKETING AND SOCIETY**  
*Università degli Studi di Milano-Bicocca*

**“19° Master Sport Management, Marketing and Society” on-line**  
**Università Milano-Bicocca: chiusura iscrizioni 9 Settembre**



*Visita del Master al CIO (Comitato Internazionale Olimpico) a Losanna*

Il **9 settembre** (ore 12) chiuderanno inderogabilmente le **iscrizioni** alla 19<sup>a</sup> edizione del **Master Universitario** in “**Sport Management, Marketing and Society - SMMS**” 2020/2021 dell’**Università di Milano-Bicocca** che inizierà il **27 Novembre 2020** (in presenza e con possibilità di partecipazione on-line a tutto il Master).

Il Master Universitario (certificato ISO 9001 – max. 25 iscritti), con un taglio adeguato alle attuali esigenze del mercato sportivo, conferisce **66 Crediti Formativi Universitari** e offre una specializzazione per creare nuove professionalità e diventare manager del “sistema sport” approfondendo la conoscenza e l’analisi critica delle strategie per il business dello sport e dei relativi aspetti socioeconomici e manageriali. Il Coordinatore Scientifico è il **Prof. Franco B. Ascani**, Membro della Commissione Cultura e Patrimonio Olimpico del CIO (Comitato Internazionale Olimpico). Direttore **Prof. Simone Tosi**.

Il Piano didattico (ogni venerdì dalle 9 alle 18 ed il sabato, ogni due settimane, dalle 9 alle 13: da Novembre 2020 ad Aprile 2021) è sviluppato da 50 qualificati e selezionati docenti a livello nazionale ed internazionale, testimonial e campioni dello sport attraverso applicazioni, elaborazioni, esercitazioni, tavole rotonde, ricerche, attività pratiche e case history di esperienze aziendali, visite guidate ed incontri a Losanna presso il Comitato Internazionale Olimpico, a Barcellona, ai grandi impianti sportivi, alle redazioni dei principali Network televisivi e alle testate giornalistiche con presenza attiva ad eventi sportivi internazionali.

Con gli stages personalizzati di 4 mesi (da Aprile a Luglio), proposti dall’Ateneo, le prospettive occupazionali del Master sono pari all’82% (dati relativi ai 405 iscritti nella storia del Master).

Costo di iscrizione € **2.900 IVA compresa**. Requisiti: Laurea triennale o quadriennale o specialistica proveniente da qualunque indirizzo accademico. Titolo rilasciato: “*Master Universitario*”.

- Progetto Formativo 2020-2021 - Brochure: <http://www.sportmoviestv.it/brochure.pdf>.
- Il Bando: <https://www.unimib.it/didattica/master-universitari/area-umanistico-sociale-aa-202021/sport-management-marketing-and-society>
- Sito del Master: <http://www.mastersportbicocca.com>
- Per informazioni: Tel: 02-58102830; e-mail: [master.sportmanagement@unimib.it](mailto:master.sportmanagement@unimib.it);