



Comunicato stampa

Cresce l'export per Fonte Margherita Si beve l'acqua minerale italiana nei ristoranti dell'Europa centrale

Vicenza, 21 novembre 2022 – Prosegue a crescere **Fonte Margherita**. L'importante partnership commerciale con il Gruppo Va.s.co. accelera la distribuzione dell'acqua minerale italiana nel canale horeca, i consumi fuoricasa, in **Belgio** e in **Lussemburgo**. Grazie a questo accordo distributivo l'impresa veneta è presente in numerosi ristoranti, alberghi e bar dei due paesi europei con la gamma a marchio Fonte Margherita, dalle eleganti bottiglie in vetro da 80 cl, 44 cl e 27 cl, al brick in cartone riciclabile da 50 cl fino allo "Spritz Zero", l'aperitivo analcolico nell'originale bottiglia in vetro da 27 cl.

Il gruppo belga Va.s.co. è specializzato nella ricerca di prodotti di alta qualità ed eco-sostenibili e nell'italiana Fonte Margherita ha individuato il giusto partner.

L'**acqua minerale** proviene dalle incontaminate **Piccole Dolomiti**, in particolar modo dalla sorgente Camonda, ed è naturalmente povera di sodio. Il suo sapore non prevaricante contribuisce ad esaltare il gusto dei cibi e dei piatti a cui si accompagna. Anche l'aperitivo "Spritz Zero" è realizzato con la stessa acqua minerale e con selezionati aromi naturali, senza coloranti artificiali e senza alcool. Le **eleganti bottiglie** in vetro di acqua minerale e dell'aperitivo hanno un particolare design che rimandano a quelle del passato, alla tradizione del beverage italiano. Le etichette vintage sono una rilettura in chiave moderna realizzata da Francesca Chiani, nota designer internazionale che proviene dal fashion system.

Sul piano della **sostenibilità** l'azienda di **Denis Moro** e **Nicola Sartore** utilizza solo bottiglie in vetro e brick riciclabili ed attua politiche di salvaguardia dell'ambiente. In Belgio e Lussemburgo le **bottiglie in vetro** saranno, nel rispetto dell'**economia circolare**, con **vuoto a rendere** grazie a modalità di trasporto sostenibili, la **ferrovia**, che permette di ridurre le emissioni di gas ad effetto serra.

Inoltre Fonte Margherita perseguendo la sua "**non-alcoholic mission**" porta in Belgio e Lussemburgo anche lo "Spritz Zero", l'aperitivo analcolico che incentiva la giusta socialità nel rispetto dei principi salutistici. Non per altro il suo claim è: "Zero alcool Zero solitudine".

Fonte Margherita è l'impresa veneta con origini molto antiche (1845) che oggi ha tre stabilimenti, sei marchi di storiche acque minerali delle Piccole Dolomiti (Fonte Margherita, Fonte Regina Staro, Fonte Lonera Staro, Fonte Bolfe, Acqua Azzurra, Sorgente Alba), due linee di bibite analcoliche ed è presente in Italia e all'estero nel fuoricasa, nei bar, ristoranti, alberghi e locali, in alcune insegne della moderna distribuzione organizzata, nella distribuzione automatica e nel porta a porta. Con una grande attenzione all'ambiente e al design imbottiglia esclusivamente in vetro, per lo più a rendere e nel brick in cartone interamente riciclabile. Tra i suoi valori la promozione di uno stile di vita sano, la sostenibilità ambientale e sociale, la non-alcoholic mission e la solidarietà attraverso il sostegno ad una Fondazione onlus veneta di ricerca scientifica pediatrica.

Ufficio Stampa Fonte Margherita 1845
Luigi Esposito
cell. 3358204353
press@luigiesposito.it